

## PROJEKTLISTE

**PROTOUR - Projektgruppe Tourismusförderung Hohes Venn - Eifel**  
Mit der Natur gewinnen ... Traditionen, Trends und Potentiale im Tourismus.

- Interreg I-Projekt: Erarbeitung eines grenzüberschreitenden touristischen Strategie- und Maßnahmenplans für die Region Hohes Venn - Eifel (B/D)

Auftraggeber:  
Kreise Aachen, Düren,  
Euskirchen, Provinz Lüttich (B)  
1992-1995

**Grenzüberschreitender Fahrradtourismus in der Euregio Maas-Rhein**

- Entwicklungsstudie im Auftrag der Euregio Maas-Rhein, Arbeitsgruppe Tourismus (niederländisch- belgisch-deutsches Projekt)

Auftraggeber:  
Euregio Maas-Rhein  
1995-1996

**Fahrradsommer der Stadt Aachen '95, '96**

4-monatiges Aktionsprogramm zur Förderung des Freizeitfahrradfahrens

- Organisation von Aktionen, Veranstaltungskalender, Öffentlichkeitsarbeit, Texte, Routenbeschreibung

Auftraggeber:  
Stadt Aachen  
1995-1996

**VeloDialog '96**

Euregionale Tagung zum Fahrradtourismus (niederländisch-belgisch-deutsches Projekt), Tagungsorganisation und -durchführung, Vortrag, Betreuung vorbereitender Arbeitskreise

Auftraggeber:  
Euregio Maas-Rhein  
1996

**Rahmenplan Naturverträgliche Erholung im Mittleren Rurtal**

- Konzeption zur Besucherinformation, Besuchermanagement, Entwicklung naturverträglicher Angebote, Vermittlung des Naturschutzes im Tourismus

Auftraggeber:  
Kreis Düren, Amt für Naturschutz  
und Landschaftspflege  
1995-1996

**Rural activity & special interest tourism in Poland - The Belgian Market**

- Marktstudie zur Bewertung der Nachfrage in Belgien für naturorientierten Tourismus in Polen

Auftraggeber:  
The Tourism Company,  
Ledbury (U.K.)  
1996

**Euregio-Dreiländer-Tour "Drei Länder per Rad"**

- Faltprospekt mit Routeninformationen und touristischen Tips, Gesamtschau der Routeninformationen in der Euregio Maas - Rhein

Auftraggeber:  
Euregio Maas-Rhein  
1997

**Station Scientifique des Hautes Fagnes -  
Perspektiven einer touristischen Nutzung**

- Erstellung eines Profils und Erarbeitung von touristischen Aufgabenfeldern im zur Attraktivitätssteigerung und wirtschaftlichen Entwicklung der Station

Auftraggeber:  
Naturpark Hohes Venn Eifel (B/D)  
1998

**Perspektiven des EFI als Servicestelle im  
Euregionalen Jugendgästehaus Aachen**

- Erstellung eines Profils und Erarbeitung von touristischen Aufgabenfeldern für die euregionale Jugendorganisation EFI sowie das Jugendgästehaus

Auftraggeber:  
Euregionales Freizeit- und  
Informationswerk für Jugendliche  
1998

**Landschaftsinterpretation im Naturpark Hohes Venn - Eifel**

- Erarbeitung von zentralen Natur- und Kulturthemen, die dem Besucher im Naturpark vermittelt werden sollen
- Erarbeitung von naturorientierten touristischen Angeboten und Kommunikationsmitteln

Auftraggeber:  
Naturpark Hohes Venn Eifel (B/D)  
1997-1998

**Touristisches Konzept für die Gemeinde Gangelt**

- Erarbeitung eines touristischen Leitbildes für eine ländliche Gemeinde sowie Ausarbeitung und Kalkulation von detaillierten Maßnahmevorschlägen
- laufende Betreuung eines „Bürgerforums Tourismus“

Auftraggeber:  
Gemeinde Gangelt  
1998-1999

**Erlebnisweg Rheinschiene**

- Beschilderung und touristische Entwicklung eines Freizeitradweges entlang des Rheins zwischen Bonn und Duisburg
- Erarbeitung von Themen- und Informationstafeln zu prägnanten Themen entlang der Strecke
- Konzeption eines Reiseführers und Begleitfaltblatts  
Umsetzungsplanung und Koordination

Auftraggeber:  
Lenkungsgruppe der Verkehrs-  
konferenz „Rheinschiene“  
Bonn, Duisburg, Köln, Düsseldorf  
1998-2000

**Phare Expertise Exchange Programme, Working group "Ecotourism"**  
"Guidelines for the development of sustainable tourism in Protected Areas in Eastern European Countries."

- Erarbeitung von Leitlinien zur nachhaltigen Tourismusentwicklung in Natur- und Nationalparks Osteuropas
- Vorsitz der internationalen „Working group Ecotourism“, Leitung der Arbeitsitzungen
- Erstellung des Endberichtes

Auftraggeber:  
EUROPARC Federation, Grafenau  
1998-1999

**Touristische Internetseiten - Gemeinde Gangelt**

- Strukturelle Planung und textliche Ausarbeitung von Internetseiten für die Gemeinde Gangelt zum Thema Tourismus

Auftraggeber:  
Gemeinde Gangelt  
2000

### Erhebung des Reiseverhaltens der Deutschen Bevölkerung

- Durchführung quartalsmäßiger Repräsentativerhebungen und Erstellung der erforderlichen Daten für die offizielle EU Tourismus-Statistik (EUROSTAT)
- Erstellung des Fragebogens, inhaltliche Projektbetreuung,
- Schulung der Telefoninterviewer

Auftraggeber:  
Statistisches Bundesamt,  
Wiesbaden  
1999-2005

### "Loving them to Death. Sustainable Tourism in Europe's Nature and National Parks"

- inhaltliche und redaktionelle Aktualisierung der Publikation
- Erstellung von Leitlinien für nachhaltige Tourismusentwicklung in Schutzgebieten

Auftraggeber:  
EUROPARC Federation, Grafenau  
2001

### "Tiere ganz nah" - Erlebniskonzept für den Wildpark Gangelt

- Analyse und Bewertung des Wildparks
- Maßnahmenplan für Besuchermanagement, Besucherinformation  
Erlebnismöglichkeiten, Kommunikation und Außendarstellung

Auftraggeber:  
Wildpark Gangelt,  
Gemeinde Gangelt  
1999-2000

### Umsetzung - Erlebniskonzept Wildpark Gangelt

- Inhaltliche Konzeption, Umsetzungsplanung und Projektkoordination zu neugestalteten Medien der Tierinformation (Schilder, Erlebnisspiel) und zur Wegweisung im Gelände

Auftraggeber:  
Wildpark Gangelt  
2000-2001

### Tourentipps - Route Industriekultur

- Erstellung von Tourentipps für Radfahrer auf der Basis von beschilderten Radrouten entlang der "Route Industriekultur"
- Aufbereitung als leicht handhabbare Tipps mit touristischen und radfahrerspezifischen Informationen

Auftraggeber:  
Ruhgebiet-Tourismus GmbH,  
Dortmund  
2000

### EUROGA 2002*plus* - Kunstwege - Landmarken

- Projektschau, Produktion eines Handbuchs
- Leitbildentwicklung
- Konzeption einer verbindenden Rahmenveranstaltung ("Kunststaffel")
- Sichtung und Bewertung von Landmarken
- Ansatz für Landmarken als touristisches Angebot

Auftraggeber:  
EUROGA 2002*plus* GmbH,  
Düsseldorf  
2000-2001

### EUROGA 2002*plus* - Besuchermanagement

- Erstellung von besucherorientierten Portraits der EUROGA-Highlights als Basis für die touristische Kommunikation
- Umgebungs- und Erreichbarkeitskarten
- Rahmenkonzeption Beschilderung
- Maßnahmevorschläge zur touristischen Kommunikation und Produktgestaltung (z.B. Pauschalangebote, inszenierter Shuttleservice)

Auftraggeber:  
EUROGA 2002*plus* GmbH,  
Düsseldorf  
2000-2001

### EUROGA 2002*plus* - Freizeitkarte

- Recherche, Redaktion, Karten- und Texterstellung
- Ausarbeitung von touristisch anwendbaren Projektportraits

Auftraggeber:  
EUROGA 2002*plus* GmbH,  
Düsseldorf  
2001-2002

## **European Charter for Sustainable Tourism**

Gutachter und Mitglied des EUROPARC Evaluierungsteams zur Begutachtung von Schutzgebieten, die sich für das Umweltlabel "European Charter for Sustainable Tourism" bewerben

- Evaluierungen: Naturpark Steinhuder Meer, Naturpark Frankenwald, Naturpark Insel Usedom, Naturpark Pfälzer Wald, Nationalpark Harz, Broads National Park (GB), Yorkshire Dales National Park (GB), Nationaal Park Weerribben-Wieden (NL), Müritz-Nationalpark
- Schulung von Gutachtern
- Internationale Workshops zu: Nachhaltiger Tourismus, Kommunikationskonzepte, Touristische Entwicklungskonzepte in Schutzgebieten, Entwicklung von touristischen Betrieben, Evaluierung

Auftraggeber:  
EUROPARC Federation  
Grafenau, Regensburg  
seit 2001 fortlaufend

## **Radroutennetz Naturpark Hohes Venn - Eifel**

- Standortplanung und -festlegung, Standortkataster
- Abstimmung mit zuständigen Behörden
- Produktionsbetreuung Schilder

Auftraggeber:  
Naturpark Hohes Venn - Eifel,  
Nettersheim  
2001

## **BVA Radreiseführer "1.000 Feuer Route"**

- Erstellung eines Radreiseführers
- Recherche, Texterstellung, Redaktion, Kartenvorlagen

Auftraggeber:  
Ruhrgebiet Tourismus GmbH,  
Dortmund  
2002

## **Neanderland - Impuls Kulturtourismus**

- Erstellung einer Strategie und eines Maßnahmenplans zur Entwicklung kulturtouristischer Produkte im Kreis Mettmann
- Vorbereitung eines Aktionstags
- Redaktion Internetauftritt [www.neanderland.de](http://www.neanderland.de)
- Pilotprojekt: „Raum frei“ - besondere Räume für besondere Anlässe

Auftraggeber:  
Kreis Mettmann  
2002-2003

## **Straße der Gartenkunst**

- Durchführung eines Workshops zur touristischen Nutzung und Vernetzung von Gartenanlagen im Rheinland
- Studie zu wirtschaftlichen Effekten und touristischen Entwicklungsmöglichkeiten von Gartenanlagen in GB, F und D

Auftraggeber:  
Stiftung Schloss Dyck,  
Tourismusverband NRW  
2002

## **Wesertalsperre Eupen - Besucherzentrum Vorschläge zur Entwicklung der touristischen Attraktivität**

- Erarbeitung von touristischen Entwicklungsvorschlägen (infrastrukturelle Entwicklung, touristische Angebote, Organisation, Kommunikation) des Besucherzentrums und der Talsperre

Auftraggeber:  
Deutschsprachige Gemeinschaft  
Belgiens  
2002

### **Touristisches Leit- und Informationssystem Mittleres Ruhrtal**

- Planung der touristischen Beschilderung: Standorte, Hierarchisierung, Routen, Betreuung Systementwurf
- regionale Abstimmung und Koordination
- Entwicklung einer touristischen Marke für die Region Ruhrtal

Auftraggeber:  
Ennepe-Ruhr-Kreis, Städte Hagen,  
Herdecke, Wetter, Witten,  
Hattingen, Bochum  
2002

### **Qualitätsoffensive Fahrrad im Ennepe-Ruhr-Kreis**

- Basiskonzept zur Verbesserung des radtouristischen Angebotes, Bestandsanalyse, Maßnahmenkonzeption, Entwicklung touristischer Produkte
- Impulsworkshops

Auftraggeber:  
Ennepe-Ruhr-Kreis  
2002

### **„Bikezeiten“**

- Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen und Entwicklung eines CI für den Fahrradtourismus im Ennepe-Ruhr-Kreis
- Umsetzungs-Workshops
- Maßnahmen zur Einbindung des Gastgewerbes

Auftraggeber:  
Ennepe-Ruhr-Kreis  
2002

### **Perspektivenbuch Tourismus - Nationalparkregion Eifel**

- Leitbild und Maßnahmvorschläge zur touristischen Entwicklung eines zukünftigen Nationalparks
- Vorschläge zur Vernetzung der Nationalparkregion, Kommunikation, Anforderungen an die Nationalparkverordnung
- Durchführung von regionalen Werkstätten zum Thema

Auftraggeber:  
Naturpark Hohes Venn - Eifel,  
Nettersheim  
2002

### **Sensibilisierungskampagne - MIDCHALL in der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens**

Informationskampagne zur Verbesserung der Berufsperspektiven für Menschen über 45

- Organisation der Öffentlichkeitsarbeit, Medienplanung, redaktionelle Betreuung

Auftraggeber:  
Wirtschafts- und Sozialrat der  
Deutschsprachigen Gemeinschaft  
Belgiens  
2003

### **Touristischer Masterplan Nationalparkregion Eifel**

Weiterentwicklung des Perspektivenbuches (s.o.)

- Ausarbeitung und Konkretisierung von touristischen Maßnahmen und Empfehlungen, Trendanalyse

Auftraggeber:  
Eifel-Tourismus GmbH,  
Prüm  
2003

### **Touristisches Leitsystem Siebengebirge**

Entwicklung einer touristischen Beschilderung als Pilotprojekt in NRW

- Schildertypologie, Hierarchisierung, Systementwicklung, graphische Betreuung, Standortplanung
- inhaltliche Ausarbeitung, Umsetzungsbetreuung
- Koordination, Betreuung einer regionalen Arbeitsgruppe

Auftraggeber:  
Tourismus Siebengebirge GmbH,  
Königswinter  
2004

### **Informationssystem „Nordkanal“**

touristische Einbindung einer Radroute entlang des historischen Nordkanals

- Konzeption touristischer Medien (D / NL)
- Informationstafeln: Thema & Orientierung
- Flyerset: Routenführer, Orientierungskarte, Sehenswürdigkeiten
- Internetauftritt
- Recherche, Redaktion, Texte, Abstimmung, Produktionsbetreuung
- Betreuung der Arbeitsgruppe

Auftraggeber:  
Euroga2002plus GmbH,  
Düsseldorf  
2004

### **Natuur- Landschapspark Rodebach | Roode Beek - Kommunikationsstrategie**

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für ein grenzüberschreitendes Renaturierungsprojekt
- Konzeption von Medien zur allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit, zur Veranschaulichung der Landschaftsthemen und zur touristischen Erlebbarkeit des Gebietes

Auftraggeber:  
Gemeinde Onderbanken (NL)  
2004

### **“Raus ins neanderland” - Freizeitkarte**

- Entwicklung einer Freizeitkarte für Radfahrer mit Tourentipps und Kurzportraits der kulturtouristischen Sehenswürdigkeiten

Auftraggeber:  
Kreis Mettmann  
2004

### **Rothe Erde „Querbeet“**

Entwicklung und Umsetzung von Medien zur Identitätsbildung in einem altindustrialisierten Aachener Stadtteil

- Kommunikationskonzept
- Thementafeln, Flyer, Postkartenaktion
- Recherche, Texte, Redaktion, Umsetzungsbetreuung, Abstimmung

Auftraggeber:  
Stadt Aachen  
2004

### **„Projekttagenden“ - Touristischer Masterplan Nationalparkregion Eifel**

Umsetzungsbegleitung, Koordination, regionale Abstimmung

- Themen: Nationalparktore / Infopunkte / Jugendtourismus / Netzwerk Naturerlebniszentren / Aussichtspunkte

Auftraggeber:  
Eifel-Tourismus GmbH,  
Prüm  
2004

### **Vogelsang - Machbarkeitsstudie**

gemeinsam mit:

Planergruppe Oberhausen, SC Standort-consult, reicher-haase architekten

- Potenzialbewertung und Erstellung von touristischen Nutzungsszenarien für den aufgegebenen Truppenübungsplatz und die ehemalige NS-Ordensburg

Auftraggeber:  
Kreis Euskirchen  
2002-2003

### **Vogelsang - Herbstakademie 2004**

- regionaler Abstimmungs- und Konsensprozess
- Durchführung und Organisation einer Veranstaltungsreihe
- Konzeption und redaktionelle Betreuung des Internetauftritts

Auftraggeber:  
Kreis Euskirchen,  
EuRegionale 2008 Agentur GmbH,  
Aachen  
2004

### **Rurberg - Nationalparktor und Themenweg**

- laufende Beratung, Koordination
- inhaltliche Vorbereitung eines Themenwegs zum Nationalpark Eifel
- Beratung zur Gestaltung und Serviceleistungen der Informationsstelle „Nationalparktor Rurberg“

Auftraggeber:  
Gemeinde Simmerath  
2005

### **Netzwerk "Textil- und Papierlandschaften"**

Entwicklung von Projektideen zur touristischen Inwertsetzung der Industriegeschichte von Textil und Papier

- Recherche der Grundlagen und bestehender Ansätze sowie der aktuellen Textil- und Papierindustrie
- Definition von Projektzielen, Projektportraits von Schlüsselprojekten, Projektpartner

Auftraggeber:  
Deutschsprachige Gemeinschaft  
Belgiens  
2005

### **Wasserland Eifel-Ardennen - PR Kampagne**

- Anzeigenserien, Presstexte, Messedispays,
- Flyer RurUferRadweg, Flyer Wasserland,
- Internetauftritt [www.eifel-ardennen-wasserland.de](http://www.eifel-ardennen-wasserland.de)
- Koordination der Maßnahmen, regionale Abstimmung,
- Text- und Bildredaktion, Produktionsbetreuung

Auftraggeber:  
Rursee Touristik GmbH,  
Simmerath-Rurberg  
2005

### **Vogelsang - Basiskonzept zur Besucherinformation und -lenkung**

- Maßnahmenplan und Steuerung der Umsetzung,
- Öffentlichkeitsarbeit, Besucheranlaufstelle, Verkehrsinfrastruktur, Geländerundgang, Geländeinformation

Auftraggeber:  
Kreis Euskirchen,  
EuRegionale 2008 Agentur GmbH,  
Aachen  
2005

### **Vermarktungskonzept - KäseRoute NRW**

- touristische Potenzialanalyse der Käse produzierenden Betriebe
- Entwicklung von Maßnahmen zu: Angebotsentwicklung und Vernetzung, Organisation, Marketing und Vertrieb

Auftraggeber:  
NRW kulinarisch e.V.,  
Düsseldorf  
2006

### **KäseRoute NRW - Internetauftritt**

- Konzeption, Redaktion, Koordination des Internetauftrittes  
[www.kaeseroute-nrw.de](http://www.kaeseroute-nrw.de)

Auftraggeber:  
KäseRoute NRW e.V.,  
Burscheid  
2006

### **Vulkaneifel-Geopark - Besucherlenkungskonzept & Designlinie**

- Systementwicklung, Kostenkalkulation, Entwürfe, Beratung, regionale Abstimmung
- Abstimmung einer gemeinsamen inhaltlichen und grafischen Gestaltung
- Entwicklung eines Leitfadens zum Schildersystem: Hierarchie, Typologie, Grafik, Qualitätskriterien, Planungsschritte

Auftraggeber:  
Vulkaneifel-Geopark GmbH,  
Daun  
2005-2007

### **Vogelsang - Medienbetreuung Besucherinformation**

- Text- und Bildredaktion, Produktionsbetreuung: Flyer, Infotafeln, Wegweisung, Presstexte
- Internetseiten [www.serviceagentur-vogelsang.de](http://www.serviceagentur-vogelsang.de) & [www.vogelsang-ip.de](http://www.vogelsang-ip.de)

Auftraggeber:  
Standortentwicklungsgesellschaft  
Vogelsang GmbH,  
Aachen, Schleiden  
2005-2008

### **Deutsche Vulkanstraße - Informationstafeln**

- Systementwicklung, Kostenkalkulation, redaktionelle Betreuung, inhaltliches Konzept, Texterstellung, Produktionsbetreuung, Abstimmung

Auftraggeber:  
Vulkaneifel-Geopark GmbH,  
Daun  
2006-2007

### **“Heidenaturpark” Informationstafeln - Thementafeln**

- Informationstafeln zur Orientierung, Thementafeln zur Naturinformation im Bereich Natur- und Landschaftspark Rodebach | Roode Beek und Brunsummerheide
- Systementwicklung, inhaltliches Konzept, redaktionelle und graphische Betreuung, Texterstellung

Auftraggeber:  
Gemeinde Onderbanken,  
Naturmonumenten (NL)  
2006

### **Touristische Entwicklung russischer Schutzgebiete - “Bolshaya Kokshaga”**

- Workshops vor Ort zur Entwicklung nachhaltiger touristischer Produkte und Kommunikation
- Erarbeitung von Kriterien zur Vergabe von Fördermitteln für nachhaltige touristische Projekte
- Auswahl, Bewertung und Beratung von Pilotregionen

Auftraggeber:  
EUROPARC, Grafenau  
2005-2006

### **Touristische Perspektiven im Altvatergebirge (CZ)**

Erstellung eines Maßnahmenkonzeptes für einen ländlichen, strukturschwachen Mittelgebirgsraum

- Stärken-Schwächen-Analyse
- Zielgruppen- und Marktanalyse
- Leitbildentwicklung, Entwicklungsziele
- Maßnahmenkonzept
- Regionalkonferenz

Auftraggeber:  
Fa. Czasch,  
Vrbno (CZ)  
2006-2007

## **European Garden Heritage - Network**

- Übersetzungen (D, Engl., Frz., NL) für eine Webpräsentation mit Darstellung ausgewählter Gartenanlagen und Texten zur Gartenkunst im Rahmen des internationalen Projektes European Garden Heritage Network mit Gärten aus: D - Rheinland, Westfalen, Münsterland, Hessen / GB - Cheshire Somerset, Surrey / F - Pays de la Loire / NL - Limburg / B - Brüssel / IRL - Dublin
- Koordination der Übersetzungsarbeiten, eigene Übersetzungsarbeiten, Textverwaltung, Abrechnung

Auftraggeber:  
Stiftung Schloss Dyck  
2006, fortlaufend seit 2008

## **“Märchen“-Naturwaldpfad**

- Erstellung von Informationstafeln und Standortmarkern, Redaktion, Produktionsbetreuung, Abstimmung

Auftraggeber:  
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Mosel, Trier  
2006

## **Maarerlebnisroute**

- Informationstafeln entlang eines thematischen Rad- und Wanderweges, Redaktion, Abstimmung, Produktionsbegleitung

Auftraggeber:  
Verbandsgemeinde Daun  
2007

## **Deutsche Vulkanstraße - Audio-Tour**

- Erstellung einer Audio-Tour mit einzelnen Beiträgen zu Standorten der Deutschen Vulkanstraße für Kinder und Erwachsene (Konzept, Redaktion, Abstimmung)
- Erstellung eines Booklets zur CD mit praktischen touristischen Informationen zu den Standorten

Auftraggeber:  
Vulkaneifel Geo-Park GmbH, Daun  
2008

## **Naturerlebnispfad & Natur-Sitzplätze**

*Heidenaturpark - Natur- und Landschaftspark Rodebach | Roode Beek*

- Einrichtung eines Erlebnispfades mit 10 Stationen und Erlebnispunkten
- Einrichtung von besonderen Sitzplätzen “Wald”, “Wiese”, “Bach”
- Einrichtung eines Wald-Balance-Parcours als Teilstrecke
- inhaltliches Konzept, Standortplanung, Systementwicklung, Redaktion
- Abstimmung, Umsetzungs- und Produktionsbegleitung

Auftraggeber:  
Gemeinde Onderbanken (NL),  
Gemeinde Gangelt  
2006-2008

## **Kommunikation und Marketing**

*Heidenaturpark - Natur- und Landschaftspark Rodebach | Roode Beek*

- Website: [www.rodebach.eu](http://www.rodebach.eu)
- Imagebroschüre
- Postkarten mit Kurzinformation
- Infozentrum - Informationsausstattung
- Filme zu zentralen Themen des Gebietes

Auftraggeber:  
Gemeinde Onderbanken (NL),  
Gemeinde Gangelt  
2008

zu allen Medien:

- inhaltliches Konzept, Texterstellung, Redaktion, Abstimmung, Umsetzungsbegleitung

## **Wasserwanderrouten Hinterbüsch**

- Erstellung von Orientierungs- und Standorttafeln in einem thematischen Wanderwegenetz in der Vulkaneifel

Auftraggeber:  
Verbandsgemeinde Daun  
2008

## **Mystery Check - Touristische Informationsstellen**

Qualitätskontrolle der 11 touristischen Informationsstellen im Kreis Heinsberg

- Telefon-, Email-, Vor-Ort-Anfrage
- Qualitätsprofile, Stärken-Schwächen-Analyse
- Entwicklungsvorschläge
- Präsentation der Ergebnisse
- individuelle Umsetzungsberatung

Auftraggeber:  
Kreis Heinsberg  
2008

## **Informationsausstattung**

*Heidenaturpark - Naturschutzgebiet Tevereener Heide*

inhaltliches Konzept, redaktionelle Bearbeitung, Koordination der Umsetzung, Abstimmung

- Thementafeln u. interaktives Element "Heidemann"
- nformations- und Orientierungstafeln
- Internetauftritt: [www.tevereener-heide.de](http://www.tevereener-heide.de)
- Wanderkarte

Auftraggeber:  
Kreis Heinsberg  
2008-2009

## **GrenzRouten**

EuRegionale 2008 Projekt "GrenzRouten".

Schaffung grenzüberschreitender Wanderwege, Orientierung und Wanderinformation

- Projektmanagement, Umsetzungsplanung u. -betreuung
- Beschilderungsplanung und -einrichtung
- Beschilderungssystem, Projekt-CD
- Orientierungs- und Thementafeln
- Organisation von Wandercafés
- Routen- und Produktentwicklung
- touristische Einbindung
- Kommunikationsmaßnahmen (Website: [www.grenzrouten.eu](http://www.grenzrouten.eu), Wanderbroschüre, Wanderkarte)
- Ausarbeitung aufbauender Projekte zur Förderung
- Vorbereitung einer Vereinbarung zur Pflege und zum dauerhaften Fortbestand
- Koordination und Ausarbeitung einer Projektskzze für eine Erweiterung und Folgeprojekt

Auftraggeber:  
Stadt Aachen  
2007 - 2010

## **Regionales Entwicklungskonzept für die Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens**

gemeinsam mit: FUTOUR, München (Hauptauftragnehmer)

- Regionalanalyse (Wirtschaft, Bevölkerung, Umwelt, Mobilität, Lebensqualität, Soziales, Bildung)
- SWOT-Analyse
- Leitbild
- Entwicklungsstrategie, Handlungsfelder
- Diskussionsforen, Fachexkursionen, Fachreferaten
- Endredaktion

Auftraggeber:  
Deutschsprachige Gemeinschaft  
Belgiens  
2008-2009

### **Qualitätsentwicklung Touristische Informationsstellen Freizeitregion Heinsberg**

Schulung des Service-Personals

- Workshop-Reihe zur Servicequalität bei Anfragen vor Ort, Telefon, Brief, E-Mail
- Ausarbeitung eines Qualitätsleitfadens

Ausstattung der kommunalen Informationsstellen

- Auswahl einer durchgängigen Ausstattungslinie für Tourist-Informationen
- Recherche und Festlegung eines modular einsetzbaren Mobiliars
- Entwicklung gemeinsamer Kennzeichnungselemente
- Einbindung individueller Bedürfnisse und Anforderungen der Partner
- Beratung, Koordination, Abwicklung der Bestellung

Auftraggeber:  
Kreis Heinsberg  
2008, 2009, z. Zt. in Bearbeitung

### **“Erlebnisgarten Haus Ternell”**

Erstellung eines Entwicklungskonzeptes für die Außenanlagen des Naturschutzzentrums Haus Ternell

- Verbesserung der landschaftlichen und touristischen Qualität
- Landschaftsbauliche Maßnahmen
- Maßnahmen zur Erhöhung der Aufenthalts- und Erlebnisqualität
- Beschilderungskonzept, grafisches Konzept
- didaktisches, pädagogisches Konzept

Auftraggeber:  
Deutschsprachige Gemeinschaft  
Belgiens  
2010

### **EU-Sustainable Tourism Indicators - Principles of the European Charter for Sustainable Tourism**

Vergleich der Qualitätskriterien zur nachhaltigen Tourismusentwicklung zwischen der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten und den Indikatoren für nachhaltigen Tourismus der EU-Arbeitsgruppe Tourism Sustainability Group

- Analyse der Ansätze
- Vergleich
- Empfehlungen

Auftraggeber:  
EUROPARC Consulting,  
Selside Yorkshire (U.K.)  
Bundesamt f. Naturschutz (BfN)  
2010

### **INTERREG-Projekt “Blue Spot - Hot Spot” Jugendtouristische Angebote an Gewässern in Eifel und Ardennen**

- Erarbeitung zweier Interreg- IVa-Förderanträge für
  - die Projektregion Euregio-Maas-Rhein und
  - die Großregion Saar-Lor-Lux,
- Projektbeschreibung- und -abstimmung, ergänzende Recherchen, Finanzkalkulation
- seit Mai 2010: zentrale Projektkoordination und Projektverwaltung
  - Interreg-Administration (Lenkungsausschüsse, Projektsitzungen)
  - Finanzmanagement (Mittelabrufe, Abrechnungen mit Projektpartnern etc.)
  - Zeitpläne
  - Projektkommunikation

Auftraggeber:  
Monschauer Land Touristik e.V.  
2008-2010  
Gemeinde Simmerath  
seit 2010 fortlaufend

## **“e.xpedion” - Mit Rückenwind im Grenzland**

Ausarbeitung einer Projektskizze zur Einreichung bei “Erlebnis.NRW”

- Entwicklung der Projektinhalte:
  - Einrichtung eines Pedelec-Fahrradverleihsystem mit flexiblen Rückgabemöglichkeiten
  - Aufbau eines breit aufgestellten radtouristischen Servicenetzwerks in Kooperation mit der regionalen Wirtschaft
  - Einrichtung von radtouristischen Erlebnispunkten
  - E-Tourenguide und APPs für diverse Endgeräte
  - Entwicklung neuer landschaftsnaher Unterkunftsformen
- Workshops, Projektimpulse, Herausarbeiten gemeinsamer Ansätze
- Koordination der Partner
- Kontakt zu Partnerfirmen

Auftraggeber:  
Stadt Geilenkirchen  
2010

## **Touristischer Masterplan “Der Selfkant”**

Erstellung eines touristischen Masterplans mit Leitthemen und Schlüsselprodukten

- Auswertung vorhandener Studien
- Erstellung einer Stärken-Schwächen-Analyse
- Ableitung zentraler Themen und Produkte
- Empfehlungen und Projektprioritäten
- Maßnahmenplan, Projektsteckbriefe, Kostenkalkulation

Auftraggeber:  
Zweckverband der Selfkant  
(Selfkant, Waldfeucht, Gangelt)  
z. Zt. in Bearbeitung

## **EUROPARC 2011 Conference - Workshops**

Inhaltliche Konzeption und Organisation der 15 Workshops für die internationale Schutzgebietskonferenz der EUROPARC Federation - "Quality Counts - Benefits for Nature and People"

- inhaltliches Konzept
- inhaltliche Zusammenfassung der Workshops
- Akquisition von jeweils zwei internationalen Referenten und einem Moderator pro Workshop
- Briefing der Referenten und Moderatoren
- Abstimmungsprozesse mit der Steuerungsgruppe

Auftraggeber:  
EUROPARC Consulting,  
Selside, Yorkshire, U.K. &  
EUROPARC Deutschland, Berlin  
z. Zt. in Bearbeitung